

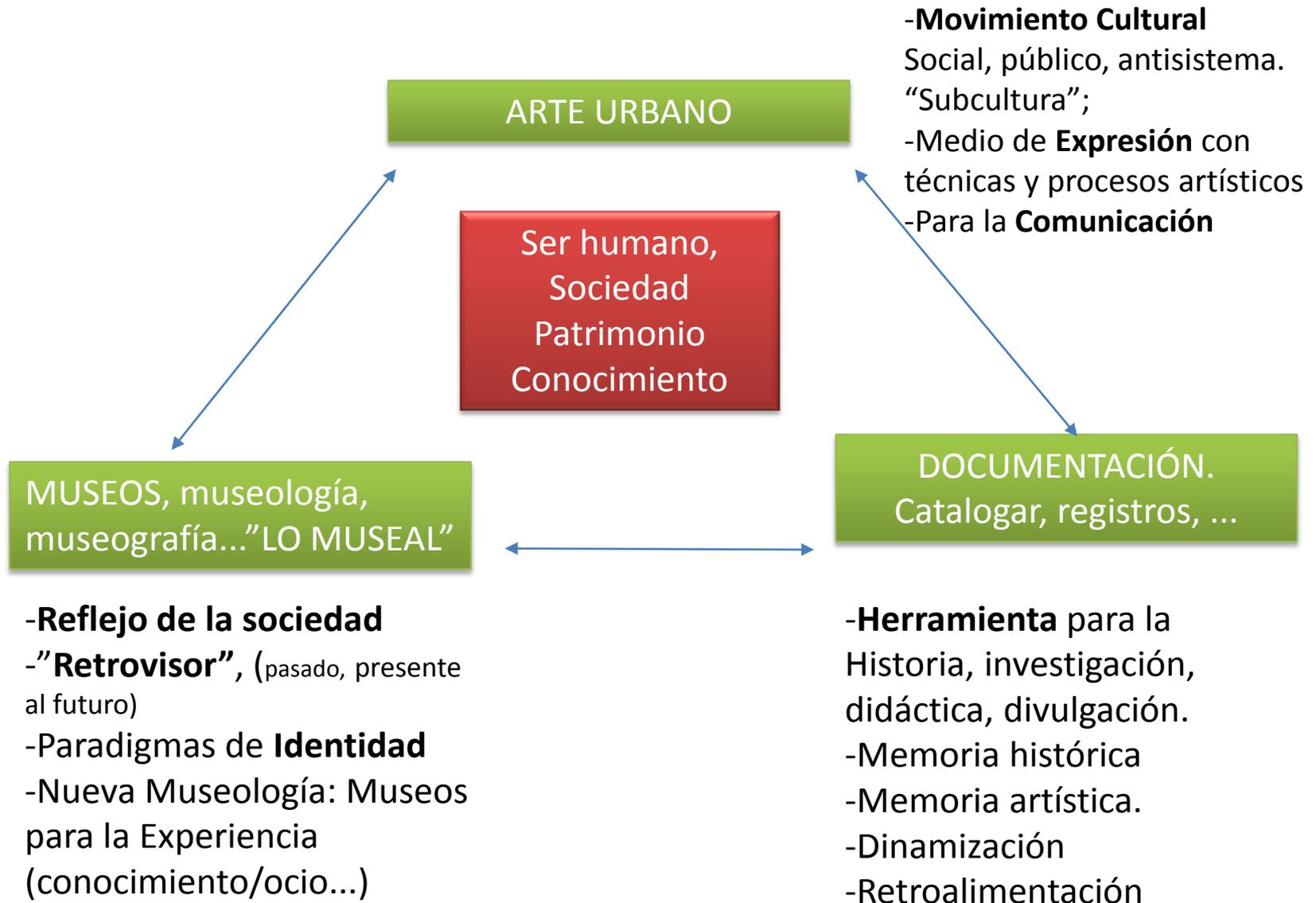
XX JORNADA **Arte Urbano** MNCARS  
21 y 22 de febrero 2019

**DEBATE**

***Museos de arte urbano: espacios para estudio,  
análisis, conservación y exposición.***

Maribel Úbeda G.

## LOS 3 PILARES de ESTA COMUNICACIÓN-DEBATE



## PARÁMETROS/TÉRMINOS UTILIZADOS PARA ESTE DEBATE

**Arte Urbano.** Como **hecho cultural**, subcultura o cultura *underground*. **Medio de comunicación** basado en la **Expresión artística** (técnicas/ procesos). Códigos y vocabulario propios. Efímero.

(hoy extrapolado -usado/manipulado- por otros medios: publicidad, arte contemporáneo...)

\*Explica parte de la **cultura de la urbe industrializada y postindustrial**. **Lucha/guerrilla contra la deshumanización de grandes ciudades**; muros o mobiliario público es el soporte en/contra lo que se quiere revelar. Dan color y dotan de un propio sentido a contextos no naturales ...

**Museo.** No sólo el espacio físico. Concepto “Lugar” amplificado: Renovación, cambios y apertura, Flexibilidad. Nuevas tecnologías para mostrar. No mero contenedor. Nueva Museografía

**Documentación.** Ayuda a **dotar de sentido** conceptos y elementos u objetos. Ayuda a un Orden, catalogación. / Da Información /base de lo museal junto a objetos o Ideas que se transmiten en lo museal.

## 3 FUNCIONES DISTINGUEN A UN MUSEO

Desde fines de los 80 se acepta que 3 funciones distinguen a un Museo:

1. **PRESERVACIÓN** Comprende la adquisición, la conservación y la gestión de colecciones con su propia **documentación/catálogos...**
2. **INVESTIGACIÓN** Importancia de la **documentación e información**
3. **COMUNICACIÓN** “comprende la educación y la exposición, las dos funciones tal vez más visibles del museo”.

→ Aquí se encontraría la **información/documentación** también.

## NUEVOS PARÁMETROS MUSEOGRÁFICOS

*Luis Alonso Fernández*, en “Introducción a la nueva museología”, 1999, subraya estos **nuevos parámetros museográficos**:

1-DEMOCRACIA CULTURAL

2. Nuevos PARADIGMAS frente a lo anterior (rígido/académico):

- Frente a la monodisciplinariedad → Multidisciplinariedad
- Frente a lo público → Comunidad
- Frente al edificio → Territorio

3. La CONCIENCIACIÓN

4. Con un SISTEMA ABIERTO E INTERACTIVO

5. El DIÁLOGO ENTRE SUJETOS

6. METODOLOGÍA: **la EXPOSICIÓN.** →

Hoy ampliada a las nuevas formas de mostrar: desde lo audiovisual al 3D; Realidad aumentada, Realidad virtual, etc...

**\*La Opción de integración del hecho del arte urbano en LO MUSEAL** (su concepto) se hace **necesario hoy** porque es **HERRAMIENTA SOCIAL** desde la perspectiva de lo teórico/investigación/documentación como:

1. Museo: **Relator de historias** (no solo contenedor)
2. Museo: **“Retrovisor”**. (herramienta para ver el pasado, desde el presente, para ayudar en el futuro).

### **Nuestra función:**

Como historiadores, conservadores, amantes o teóricos, artistas, y otros agentes interesados en el arte urbano, debemos preservarlo para el futuro

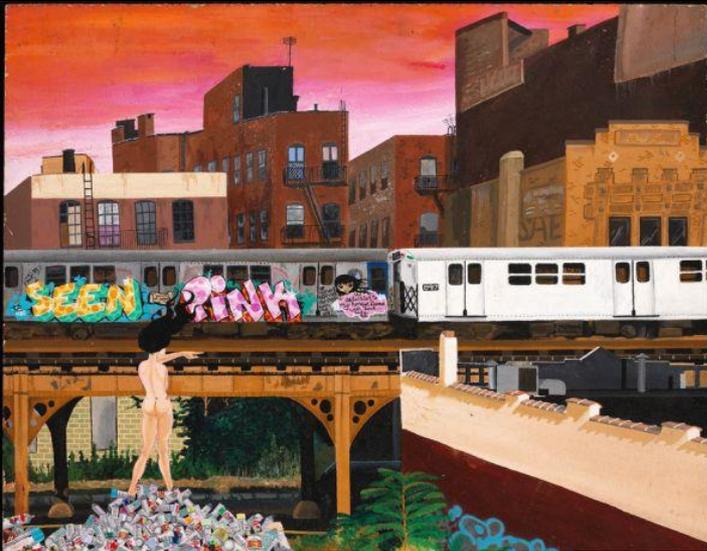
**\*PARTIMOS DE UN HECHO:**

**La MUSEALIZACIÓN DE ARTE URBANO YA SE ESTÁ DANDO.= PREOCUPACIÓN POR el CÓMO**

Ejemplos de musealización no del todo adecuadas

Urban Nation Museum en Berlín

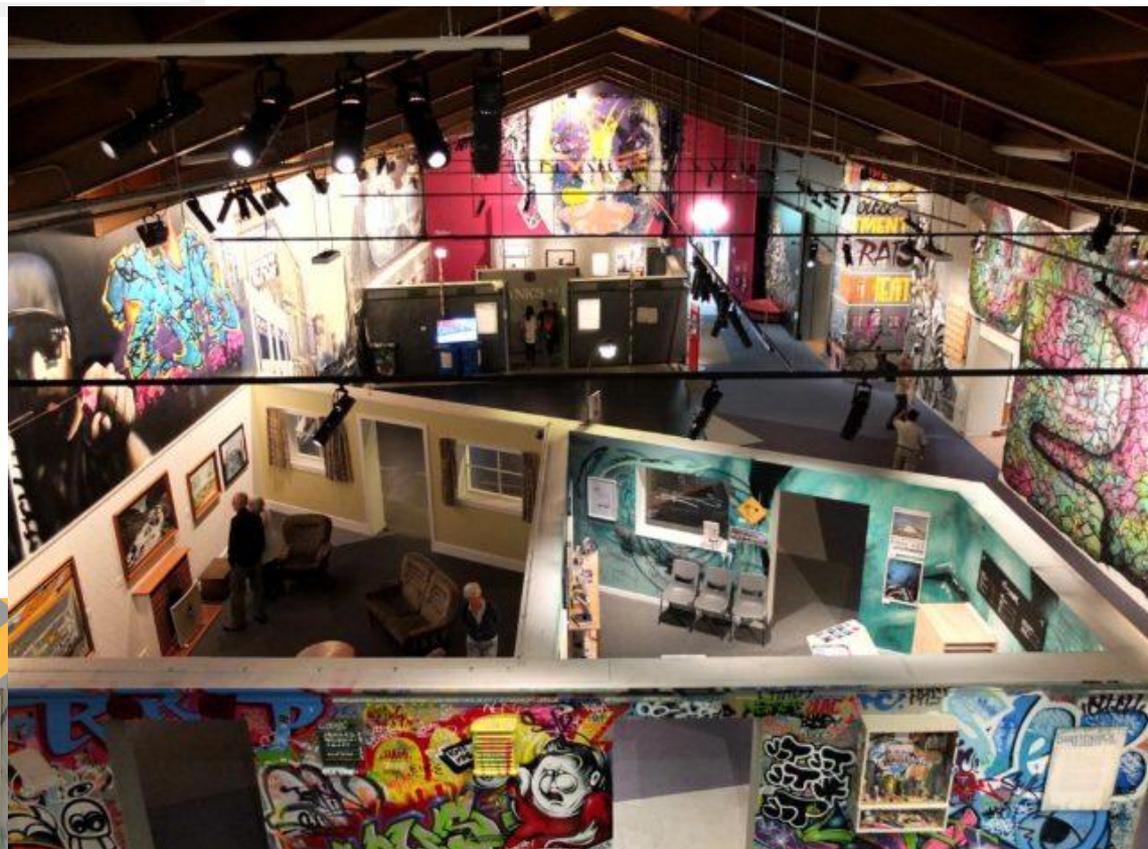




Bologna, Caso de la exposición temporal  
En Palzzio Poppoli. "Banksy & Coo.  
Arrancando obras...Caso Blu...  
Tratado en Openwalls, entre otros espacios de  
Debate...

MOCO en Amsterdam. Eco-museo





Art 42, Museo de arte urbano en París

Ejemplos de musealización SI + adecuadas



**Musée des Arts Urbains et du Street Art  
MAUSA Vauban, Alsacia, Francia**



**Musée des Arts Urbains et du Street Art  
MAUSA Vauban, Alsacia, Francia**

**MAU en Turín. EJEMPLO DE Museo al aire libre (gran cantidad como este)**



Recordemos que “INTRODUCIR” Arte Urbano DENTRO DE ESPACIOS MUSEÍSTICOS/EXPOSITIVOS NO ES ALGO NUEVO, aunque ahora se esté dando y sea MODA/TENDENCIA...



MOCA, primera exposición de Street art. 2011



MACBA mural recuperado de K. Haring, 2014

Algún ejemplo de **MODELOS** aplicables, anteriores al caso del Arte urbano

Son MUSEOS-IDEA/CONCEPTO:

Basados en Lo museal, no en encerrar o contener //  
PRESTA gran importancia a la **DOCUEMNTACIÓN**



**Museo de Ironbridge**, minero-industrial UK  
Hoy conjunto de 10 espacios cercanos.



**Centro de Historia de la Resistencia y la Deportación de Lyon,  
con espacio físico museográfico**



Organizado en torno a la IDEA del  
sufirmiento  
Y lo que aportaron las personas de la  
Resistencia francesa: Se articula en 2 grandes  
Ideas musealizadas:  
La Noche y Los Muros.

Otro ejemplos de “espacios atípicos” o  
Museos-Idea:

-Los museos dedicados a la **memoria del  
Holocausto (IIGM)**

-**Museo como Memorial de Caen**, contra  
La guerra y sus consecuencias (en pleno  
campo

De batalla de Caen, IIGM también)

## ALGUNAS CONCLUSIONES

1. ARTE URBANO ES **INTERDISCIPLINAR**. De ahí su potencial y sus problemas...  
**Existe antecedentes** de adaptación de otros conceptos que se han musealizado como: el Patrimonio industrial, la memoria histórica, incluso, el arte sacro...que podemos tomar como ejemplos aceptables para el Arte Urbano.
1. Pero: **NO DEBE INTRODUCIRSE COMO UN OBJETO** o CONCEPTO DE ARTE CONTEMPORÁNEO **solamente**. Porque:  
**NO DEBE OBJETUALIZARSE/ FETIZICHARSE /BANALIZARSE**
2. **PUEDE/DEBERÍA ENTRAR EN LO MUSEAL** o ES MUSEALIZABLE porque:
  - **ES UN HECHO CULTURAL. ES PARTE DE NUESTRO PATRIMONIO CULTURAL, GLOBAL**
  - **FORMA PARTE DE LA MEMORIA ARTÍSTICA Y LA MEMORIA HISTÓRICA A ESTUDIAR, REGISTRAR Y DIFUNDIR A TRAVÉS DE MEDIOS COMO LO MUSEÍSTICO**
3. **EL CÓMO: DOCUMENTANDO**, registrando e **investigando** en los espacios museales, podemos **preservar su sentido /memoria/conceptos**

Museo/Espacio museográfico de ARTE URBANO  NEXO AL FUTURO

**PELIGROS, EN LA MUSEALIZACIÓN mal realizada. Y POR LOS QUE L@S AGENTES IMPLICAD@S DEBEN VELAR:**

- La atracción de la **especulación (y la Gentrificación)** sobre el Arte Urbano
- Que esta “cultura museística” actual, al estar en una sociedad de consumo, quede en mero **espectáculo u ocio y merchandasing**
- La **descontextualización** / desconceptualización

**Frente al peligro de Descontextualización** que ya debatían desde el siglo XIX (con Quatremere de Quincy y otros detractores como Adorno, Valery, Dubuffet o Burke. ) **Goethe** habla de **recontextualizar** los objetos (y obras de arte): “**dotar de nuevo cuerpo Artístico**” a los “**cuerpos artísticos**” **descontextualizados** por diversos motivos (guerras, expolio, coleccionismo...etc.): El nuevo “cuerpo artístico” (contexto) será el “espacio museístico” o en entorno urbano donde se ubique.

**Algunas FRASES de las fuentes trabajadas QUE ME HAN INSPIRADO Y SON INSPIRADORAS en general (museo existentes)**

**Hoy día:**

**“El museo de arte es en sí mismo un “documento global” o “Gesamtkunstwerk” de la historia de la sociedad de una determinada época”**

*Alezzandra Mottola (1999)*

***“La tarea del museo postmoderno es enseñar al usuario cómo enfrentarse con la información; hoy el orden de “co-presencia” será el que rija el museo, por medio de combinación digital, deshaciendo la estética absolutista de la musealización cronolineal”***

*Wolfgang Ernst (2006)*

**No hay experiencia sin memoria individual, colectiva,  
biológica e histórica**

*Tomás Llorens* (respecto a Museos actuales, entrevista El País. 2017)

PERO, SIN OLVIDAR NUNCA LA BASE/ESENCIA DE todo esto:

**“(...) entiendo el arte urbano cuando juegas con el  
ecosistema de la ciudad:  
hay una pared, la pintas, la tapan, vuelves a pintarla.  
Le buscas las cosquillas, el pulso a la ciudad.”**

*Suso33* (respecto al Arte Urbano, entrevista en El País. 2018)

## Pregunta

:

**¿Necesita La Cultura -lo cultural- que se registre y se sitúe el Arte Urbano en algún lugar de lo museístico (en sus distintas posibilidades, espacio físico, conceptual u online)?**

## BIBLIOGRAFÍA más relevante empleada:

- **INTRODUCCIÓN A LA NUEVA MUSEOLOGÍA.** Luis Alonso Fernández. 1999.
- **L A CULTURA MUSEÍSTICA EN TIEMPOS DIFÍCILES.** Tania Martínez Gil, Joan Santacana Mestre.
- **EL MUSEO EN LA EDUCACIÓN,** M.L Herrera, 1980.
- **MUSEOLOGÍA AL FILO DEL MILENIO.** Javier Gómez Martínez, **2016.**
- **LA EXPOSICIÓN, UN MEDIO DE COMUNICACIÓN,** Ángel García Blanco.
- **MUSEOGRAFÍA DIDÁCTICA.** Joan Santacana Mestre y Nuria Serrat Antolí. 2005
- **HSITORIA DE LA DOCUMENTACIÓN MUSEOLÓGICA. GESTIÓN DE LA MEMORIA ARTÍSTICA.** María Teresa Marín Torres.